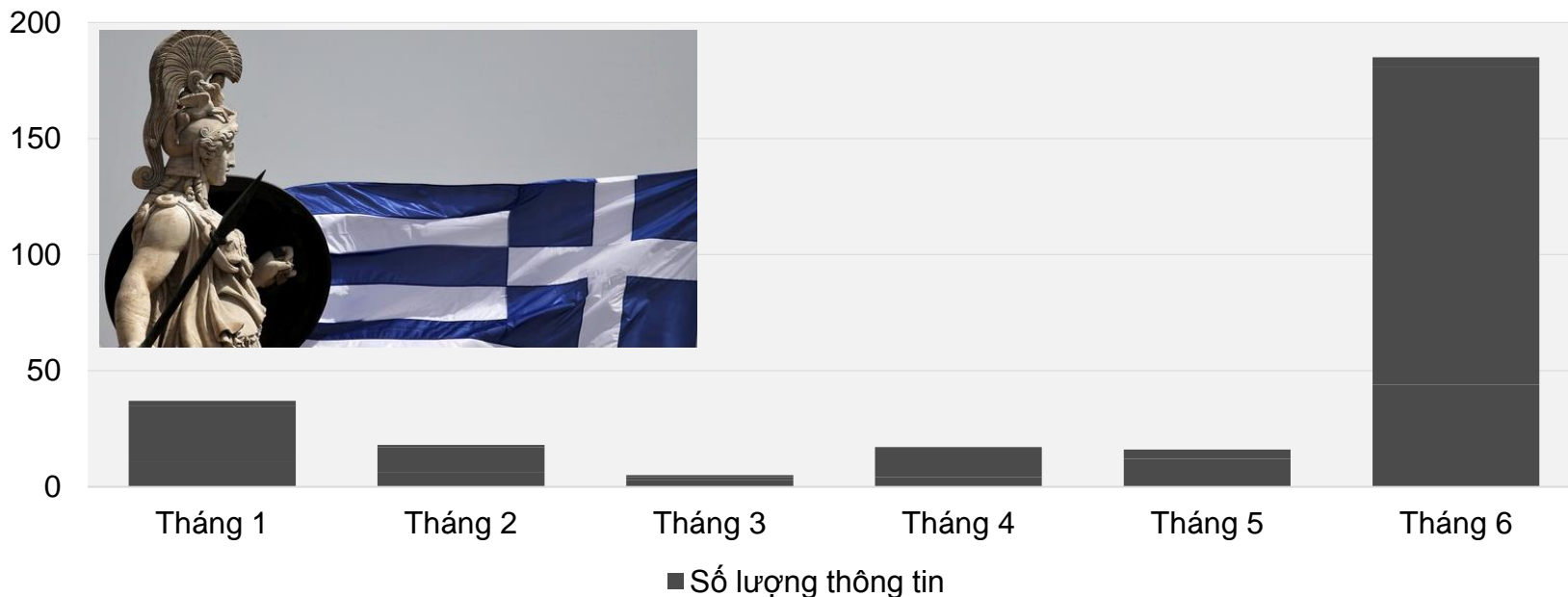


Hy Lạp vỡ nợ thu hút truyền thông Việt Nam

Tần suất truyền thông



Hy Lạp xuất hiện khá đều và đã vượt ngưỡng nhận thức trên VTV1 từ tháng 1/2015, tăng mạnh vào tháng Sáu khi có dấu hiệu vỡ nợ. Xuất khẩu sang EU và dự trữ tiền Euro của Việt Nam khiến truyền thông trong nước theo dõi chặt chẽ tình hình Hy Lạp suốt thời gian qua.